ỨNG DỤNG DU LỊCH VIỆT

* ***Đặt vấn đề:***

Hầu hết khách du lịch trong nước và ngoài nước gặp khó khăn khi tìm kiếm thông tin về các danh lam thắng cảnh ở Việt Nam, chưa có được thông tin chính xác và đầy đủ. Gặp khó khăn về vấn đề tìm kiếm đường đi. Khách du lịch có một nhu cầu thực tế cần các thông tin về du lịch một cách nhanh chóng và chính xác.

Thị trường du lịch Việt Nam rất tiềm năng, nhiều ứng dụng mobie đã xuất hiện nhằm giải quyết nhu cầu của người du lịch. Những sản phẩm này đã giải quyết được một phần nhu cầu cho người du lịch, nhưng nhìn chung vẫn còn thiếu nhiều chức năng, thông tin chưa đầy đủ và chính xác.

* ***Nhu cầu sản phẩm***:

Ứng dụng du lịch Việt cần đáp ứng được các nhu cầu cơ bản cho người du lịch:

* Giới thiệu về các danh lam thắng cảnh, địa điểm nổi tiếng.
* Hướng dẫn khách đi đến địa điểm (xe buýt, taxi, đi bộ …)
* Gợi ý địa điểm ăn uống, nghỉ ngơi cho khách.
* Có bảng giá tham khảo các dịch vụ
* Cảnh báo các vấn đề về thời tiết
* Có danh mục các số gọi khẩn cấp

Với chiếc điện thoại và app du lịch Việt bạn có thể dễ dàng, nhanh chóng tìm được địa điểm ưng ý với đầy đủ thông tin.

* ***Khó khăn:***
* Nguồn dữ liệu về địa điểm du lịch vô cùng lớn nên việc thu thập khó khăn và tốn nhiều chi phí.
* Thông tin cần có độ tin cậy cao, cần phải chọn lọc kỹ.
* Việc cập nhật thông tin liên tục về các địa điểm như chương trình lễ hội, khuyến mãi… gặp khó khắn.
* Các đối thủ cạnh tranh như Foody, Clingme ra đời khá lâu và có lượng người dùng lớn nên khó cạnh tranh(các đối thủ này tập trung vào ẩm thực nhưng vẫn có các địa điểm vui chơi giải trí)
* Việc hỗ trợ offline cho phần mềm sẽ gặp nhiều khó khăn
* Giao diện người dùng cần đơn giản mà vẫn đảm bảo hiển thị đủ các chức năng của ứng dụng.
* ***Khảo sát khách hàng:***  
  *Thông tin thị trường du lịch Việt Nam 2014:*

Khách quốc tế

Khách nội địa

Thông tin khảo sát khách hàng:  
 *Sẽ cập nhật sau khi tổng hợp survey*